

Presseinformation

12. Januar 2018

MPG&E feiert Premieren

Opti 2018 bei MPG&E: neue Produkte, neuer Standort, attraktive Opti-Extras und -Rabatte und Drinks und Leckereien an der Dreambar

(Bordesholm) – An seinem Messestand auf der Opti in München feiert das MPG&E-Team vom 12. bis 14. Januar 2018 zahlreiche Premieren (Halle C4, Stand 102). Mitgebracht haben die Bordesholmer Kontaktlinsenspezialisten neue Produkte, attraktive Rabatte und Opti-Extras, neue Ideen zur Umsatzsteigerung, Vorträge mit einer echten Weltpremiere, die fusion-Lounge sowie Leckereien an der neuen Dreambar.



fusion 1day astigma: Torisch neu, torisch stabil, torisch komfortabel

Die fusion 1day-Serie von Safilens hat ab sofort eine torische Ergänzung: die fusion 1day astigma. „Die fusion 1day astigma erfüllt alle Anforderungen, die anspruchsvolle Anpasser und Kontaktlinsenträger an eine torische Kontaktlinse haben“, wie MPG&E-Geschäftsführer Fabian Hasert betont. „Zum einen ist sie dank ihrer neu entwickelten SlekForm außergewöhnlich dünn und deshalb sehr angenehm zu tragen. Zum anderen haben die Safilens-Ingenieure ein torisches Design entwickelt, das die Linse äußerst schnell und sicher stabilisiert. Das Ergebnis: eine exzellente Sehqualität.“

Zum besonderen Tragekomfort trägt auch die patentierte fusion-technology™ bei, dank der sich erstmals Hyaluron und TSP® (natürliches Tamarindensamen-Polysaccharid) in das Material der Kontaktlinsen einlagern ließ. Beide Stoffe werden kontinuierlich über den Tag an die Augen abgegeben und befeuchten und schützen sie.

Weltpremiere: fusion 1day vista gegen Asthenopie

Eine echte Weltpremiere präsentiert der italienische Premium-Kontaktlinsenhersteller Safilens exklusiv auf der Opti: fusion 1 day vista ist die weltweit erste Tagesaustausch-Kontaktlinse für Asthenopie – und eröffnet damit ein vollkommen neues Segment im Markt der Tageslinsen. Das sogenannte D-Stress-Design basiert auf der von Safilens patentierten afokalen Geometrie und ist darauf

ausgelegt, die Augenanstrengung merklich zu reduzieren. Zum hohen Tragekomfort trägt außerdem die fusionstechnology™ bei.

Präsentiert wird die Weltneuheit am MPG&E-Stand (Halle C4, Stand 102) an allen Opti-Tagen um 13:30 Uhr sowie am Freitag und Samstag zusätzlich auch um 15:30 Uhr.

Für Freiheit 2018: Mit DreamLens Umsatz aufladen

„Nachts Sehkraft aufladen“ – das ist auch 2018 das Motto einer Endverbraucher-Kampagne, mit der MPG&E Augenoptiker und Augenärzte beim Thema Orthokeratologie unterstützt. Neuer Bestandteil der „Für Freiheit“-Kampagne ist ein Endverbraucher-Infoabend mit dem Vortrag eines Ortho-K-Experten. „Auf einem solchen Infoabend können Augenoptiker ihre Kunden in lockerer Atmosphäre für das Thema Orthokeratologie begeistern und so langfristig ihren Umsatz steigern“, ist MPG&E-Produktmanagerin Anja Clages überzeugt. „Auf der Opti können Ortho-K-Interessenten außerdem richtig Geld sparen“, so Clages weiter. „Denn für Besucher unseres Messestandes haben wir den Preis für ein 2-tägiges Orthokeratologie-Seminar vor Ort um 50% gesenkt.“

Außerdem unterstützt MPG&E seine Kunden im Rahmen der „Für Freiheit“-Kampagne mit fachlichem Know-how und einer umfangreichen Ausstattung. Dazu zählen unter anderem ein Dekopaket mit Plakaten, Schaufenster-Deko und Give-aways sowie ein Medienpaket mit Anzeigen, Mailing, Onlinebannern, Presseinfos und Facebook-Posts.

Für jetzt und später: Myopie-Management mit MPG&E

Veränderte Lebensbedingungen und -gewohnheiten sowie der zunehmend digitalisierte Lebenswandel machen Myopie zu einer wahren Volkskrankheit. Damit die Kinder von heute auch morgen noch gut sehen können, stellt MPG&E auf der Opti sein neues Programm Myopie-Management vor. Um Myopie bei Kindern effektiv zu managen und die Progression aufzuhalten, unterstützen die Kontaktlinsenspezialisten Augenoptiker und Augenärzte auf mehreren Ebenen:

1. Know-how: Im neuen Seminar „Myopie-Management“ bietet MPG&E zu diesem umsatzträchtigen Thema alles Wissenswerte von den Grundlagen bis hin zu aktuellen Forschungsergebnissen.
2. Kommunikation: Ein umfassendes Deko- und Medienpaket unterstützt Augenoptiker und Augenärzte bei der Ansprache und Betreuung von Eltern und Kindern.
3. Kontaktlinsen: Nachweislich können die orthokeratologische DreamLens und die weiche ECCO soft 4 seasons zoom CD die Myopie-Progression begrenzen.

Dreambar: Tapas und mehr

Neben Premieren, Produkten, Vorträgen und inspirierenden Gesprächen warten in der Dreambar am MPG&E-Messestand auch kleine Leckereien und warme und kalte Getränke auf die Besucherinnen und Besucher.

Pressekontakt

PR-Team MPG&E

c/o ACIES Kommunikation

Axel Ludwig

Bülowstr. 66, 10783 Berlin

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23

Mobil: +49 (172) 720 96 17

E-Mail: mpge@acies.de

Pressetexte und -fotos als Internet-Download:

www.mpge.de/presse