## Presseinformation

### 25. Januar 2019

# Kontaktlinsen mit Zukunfts-Potenzial

## Am neuen Messestand stellt sich MPG&E mit neuen Produkten den zukünftigen Heraus­forderungen des Sehens

(Bordesholm) – Vom 25. bis zum 27. Januar 2019 stellt das MPG&E-Team auf der Opti in München seine aktuellen Neuheiten vor. Neben einem neuen Messestand präsentieren die Bordesholmer Kontaktlinsen­spezialis­ten neue Produkte mit besonderem Zukunfts-Potenzial wie DreamLens my M und fusion 1day vista. Außerdem stellt MPG&E seinen Besuchern attraktive Opti-Extras und einen neuen Vertriebs­leiter vor.

#### C:\Users\jakusch\AppData\Roaming\PixelMetrics\CaptureWiz\Temp\1.pngmy M: zwei neue Kontaktlinsen für das Myopie-Management

Die Myopie nimmt weltweit zu – die MPG&E-Antwort auf diese Zukunftsfrage heißt my M. Mit dem my-M-Konzept können sich Augenoptiker und Au­genärzte den Wachstumsmarkt Myopie-Management erschlie­ßen. MPG&E unterstützt sie bei ihrem Engagement gegen die Myopie-Progression auf drei Wegen: Mit Fachwissen, das im Semi­nar "Myopie-Management" erworben werden kann, mit umfangreichen Maßnahmen für die Endkunden-Kommunikation – und natürlich mit Spezial-Kontaktlinsen für das Myopie-Management.

Gleich zwei neue my-M-Kontaktlinsen stellt das Unternehmen auf der Opti vor: Mit der Deutschland-Premiere von DreamLens my M ist die orthokera­tologische DreamLens jetzt mit neuem Design für das Myopie-Management erhältlich. Eine Opti-Premiere ist außer­dem die ECCO soft my M, eine weiche Vierteljahres-Kontaktlinse aus Sili­konhydrogel.

**fusion 1day vista: für die neuen Herausforderungen des Sehens**

Das moderne Leben ist schnell und intensiv. Auch die Augen sind im Dauereinsatz und meistern Licht und Dunkelheit, klimatisierte Luft und schnelle Blickwechsel vom Display zurück in die Welt, die uns umgibt. Die neue Tagesaustausch-Kontaktlinse fusion 1day vista sorgt dabei für Entspannung der Augen – mit einem neuen Korrekturkonzept für neues natürliches Sehen. Die Tages-Kontakt­linse für Kurz- und Übersichtige – aber auch für Jung-Presbyope – entspannt die Augen durch eine deutliche Erhöhung der Tiefen­schärfe. Das einzigartige D-Stress-Design der fusion 1day vista schont dabei die Energiereserven des Auges und sorgt für volle Sehleistung und vollen Komfort – bis in die Abendstunden.

Die fusion 1day vista begegnet den neuen Herausforderungen des Sehens vor allem mit zwei entspannenden Faktoren:

* D-Stress-Design: afokale Optik für entspannteres Sehen und mehr Seh-Energie
* fusiontechnology™: Hyaluron und TSP® direkt im Material der fusion 1day vista eingelagert – für optimal benetzte Au­gen und bequemes Kontaktlinsentragen. Den ganzen Tag.

**OpenVista: neue Augentropfen für schnellere Hornhaut-Regeneration**

Neben neuen Kontaktlinsen präsentiert MPG&E auf der Opti 2019 auch natürliche Frische für die Augen – denn das bieten die neuen patentierten Augentropfen OpenVista dank des natürlichen Poly­saccharids Ara­binogalactan. Dieses wird aus Westamerika­nischen Lärchen ge­wonnen und verfügt über hervorragende schleim­bindende Eigen­schaften. Deshalb kann es den Tränenfilm beson­ders effektiv ver­stärken, wie bereits mehrere Studien nach­gewiesen haben. Außer­dem unterstützt Arabinogalactan – z.B. bei Hornhaut­verletzungen – die Zellerneuerung und trägt ganz na­tür­lich zu einer schnellen Epithelregeneration bei. Die befeuchtende und erfri­schen­de Wir­kung von OpenVista hält besonders lang an. Die Tropfen enthalten weder Konservierungsstoffe noch Desinfektions­mittel und können täglich genutzt werden – auch mehrmals und von Kontaktlinsenträ­gern.

**Christian Döhr ist neuer Vertriebsleiter**

Erstmals präsentiert sich Christian Döhr (52) auf der Opti als neuer MPG&E-Vertriebsleiter. Seit dem 1. Januar 2019 leitet Döhr den Vertriebsinnen- und -außendienst des Kontaktlinsen­spezialis­ten MPG&E. Der Vertriebsexperte blickt auf mehr als 20 Jahre Erfah­rung in der Kontaktlinsenindustrie zurück. Zuletzt besetzte er erfolg­reich die Position des Leiters Professional Services D/A/CH bei einem international agierenden Gesundheitskonzern. Seit 2015 ist Döhr Vorsitzender des Fachbereichs Kontaktlinsen des Industrie­verban­des Spectaris.

Außerdem stellen sich am MPG&E-Messestand auch die neuen Außendienstmitarbeiter für die Bereiche Baden-Württemberg/ Bayern und Nordwestdeutschland vor: Daniela Kercmar und Patrick Seitz.

##### Pressekontakt

|  |  |
| --- | --- |
| PR-Team MPG&E  c/o ACIES Kommunikation  Axel Ludwig Bülowstr. 66, 10783 Berlin | Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23  Mobil: +49 (172) 720 96 17 E-Mail: mpge@acies.de |

**Pressetexte und -fotos als Internet-Download:** [www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)